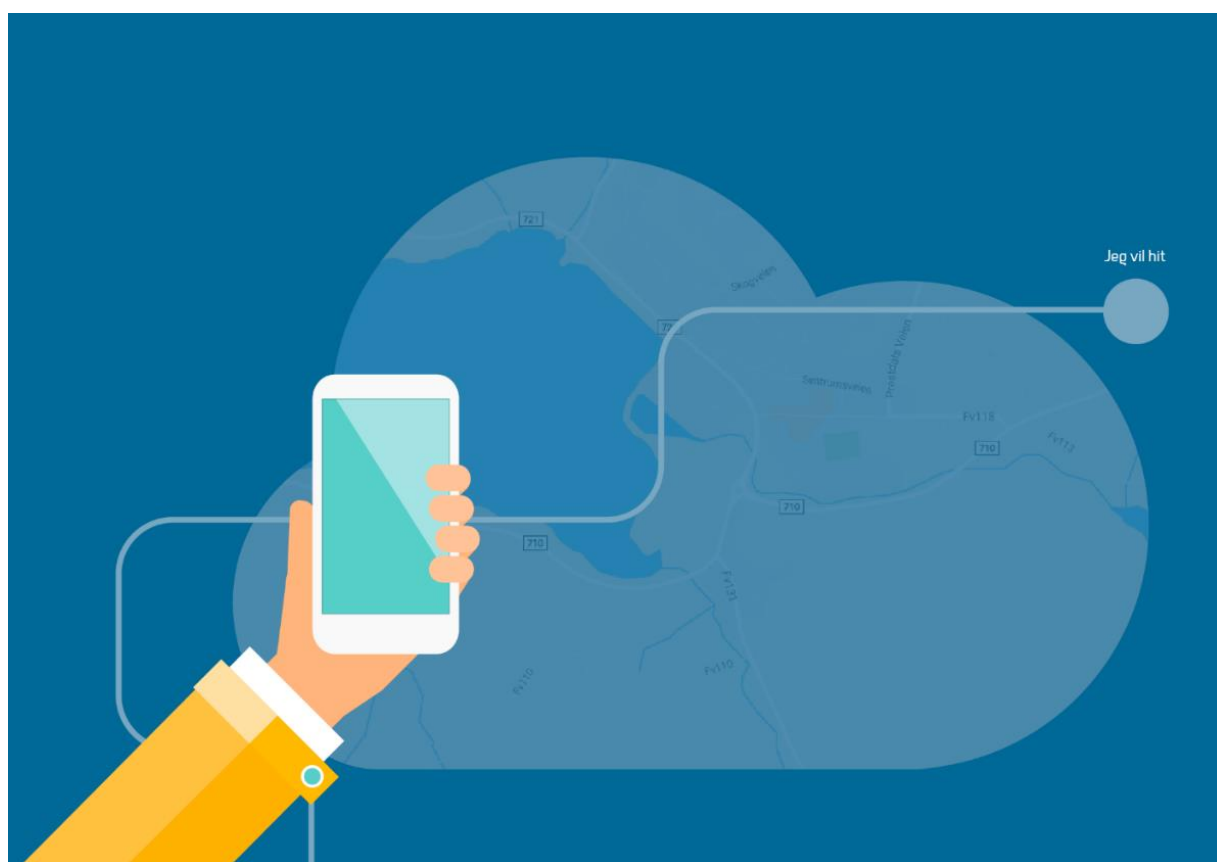




Invitasjon til dialogkonferanse

Åpning av markedsmuligheter for mobilitetstjenester innenfor transport



Ill: Mona Wisth, STFK

Trondheim, mandag 6. februar, kl. 9.30-15.15

Quality Hotel Augustin, Kongens gate 26, Trondheim

I samarbeid med:



Nasjonalt program for leverandørutvikling
Innovative offentlige anskaffelser

Innhold

1	Bakgrunn.....	3
2	Aktørene	3
3	Målsetting.....	4
4	Behov og muligheter	4
5	Gjennomføring av dialogprosessen	6
5.1	Program for dialogkonferansen:	7
5.2	Påmelding	8

1 Bakgrunn

Sør-Trøndelag fylkeskommune inviterer i samarbeid med Nasjonalt program for leverandørutvikling (NHO, KS, Difi) til dialogkonferanse med tema systemer for mobilitet.

Å ha tilgang til effektiv transport er grunnleggende, enten man bor i by eller i distriktet. Globalisering, internasjonal handel, befolkningsvekst og økonomisk vekst gir økt transportetterspørsel. Samtidig gir sentralisering og økt byvekst økte utfordringer der det allerede er kapasitetsutfordringer. Innbyggerne er avhengig av å ha transportmetoder som fungerer i hverdagen og er effektive, både i byene og i distriktet.

Klimagassutslippene fra transport er en stor utfordring. Klimagassutslippene fra transport utgjør den klart største delen av utslippene fra ikke-kvotepliktig sektor i Norge, med 15,4 millioner tonn CO₂ årlig. Personbiler utgjør den største gruppen av dette, med 5,5 millioner tonn CO₂ -ekvivalenter.

I klimaforliket i Stortinget ble det i 2012 vedtatt et nullvekstmål. Det innebærer at veksten i persontransport i storbyområdene skal tas med kollektivtrafikk, sykling og gåing. Sør-Trøndelag fylkeskommune har sammen med Trondheim kommune og Statens vegvesen inngått en bymiljøavtale, der vi forplikter oss til å nå nullvekstmålet. Arbeidet gjøres gjennom Miljøpakken, et samarbeid mellom Statens vegvesen, Trondheim kommune og Sør-Trøndelag Fylkeskommune. Dette skal gjøres samtidig med at Trondheimsregionen forventer å vokse med 50.000 innbyggere fram mot 2030.

Sør-Trøndelag fylkeskommune vil være et foregangsfylke for gode klima- og miljøløsninger, samt at vi ønsker å tilby innbyggerne et godt kollektivtilbud.

Trondheim og Sør-Trøndelag har opplevd stor vekst i kollektivtrafikken de siste årene, og har nå nådd 32 millioner kollektivtrafikkreisende pr år. Ny rutestruktur med superbuss vil føre til et enda bedre og mer utbygd kollektivtilbud fra 2019. Dagens kontrakter for kollektivtransport i regionen utløper i 2021, og det er interessant å se på muligheter for fleksible former for persontransport i regionen fram mot neste anbudsperiode.

Til tross for stor vekst i bruk av kollektivtransport tror vi det er nødvendig med flere utfyllende tiltak for å nå nullvekstmålet. Kollektivtilbudet bør sees i sammenheng med gange, sykkel og nye former for bilbruk. **Vårt spørsmål er om ny teknologi kan gi muligheter for integrering av transporttjenester på en annen måte enn tidligere, og om vi kan gå fra å tilby kollektivtransport til å gi innbyggerne et mer helhetlig mobilitetstilbud.**

2 Aktørene

Sør-Trøndelag Fylkeskommune

Fylkeskommunen er det regionale folkevalgte nivået, og har ansvar som samfunnsutvikler. Innenfor samferdsel har fylkeskommunen hovedansvar for overordnet planlegging og drift av lokal og regional rutetransport, og fylkeskommunen er veieier for rundt 40% av veiene i fylket. Fylkeskommunen er tilskudds- og takstmyndighet, har ansvar for skoleskysse og tilrettelagte transporttjenester, samt saker etter yrkestransportloven som for eksempel løyvemyndighet for persontransport. Sør-Trøndelag Fylkeskommune vil slås sammen med Nord-Trøndelag fylkeskommune 1.1.2018.

Nasjonalt Program for leverandørutvikling

Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO), Kommunenes organisasjon (KS) og Direktoratet for Forvaltning og IKT (DIFI) er eiere av Leverandørutviklingsprogrammet og har et partnerskap av departementer, nasjonale innovasjonsaktører, statlige virksomheter, kommuner og næringsliv. Programmets misjon er å fremme innovative offentlige anskaffelser som stimulerer til økt konkurranse og næringsutvikling, for slik å legge til rette for mer behovsrettede produkter og tjenester til bedre betingelser for offentlige kunder. Sentrale mål er å øke kunnskapen om innovative offentlige anskaffelser, samt øke gjennomføringen av slike anskaffelser. I denne sammenheng bidrar leverandørutviklingsprogrammet med blant annet kompetanse om innovative anskaffelser, samt mobilisering av bedrifter og bedriftsnettverk.

3 Målsetting

Gjennom denne markedsdialogen er målet å se hvilke muligheter som finnes for å utnytte ny teknologi for å utnytte eksisterende transportformer, og å tilby helhetlige mobilitetstjenester til innbyggerne i Trøndelag fylke.

Vi ønsker å ta i bruk ny teknologi for å unngå økning i klimagassutslipp fra transport i Trondheim, og til å gi bedre brukeropplevelser ved bruk av transporttjenester både i byen og i regionen. Samtidig ønsker vi å tilby et helhetlig mobilitetstilbud til innbyggere i Trøndelag.

Drosjemarkedet skal bli mer oversiktlig, og det skal bli mulighet for å samkjøre i taxi, så drosjene kan være med å utfylle dagens kollektivtransport.

Vi ønsker også å se på muligheten for at ny teknologi kan gjøre det enklere å tilby fleksibel kollektivtransport der det ikke er grunnlag for bussruter med stor kapasitet.

4 Behov og muligheter

I dag er opplysninger om alternative reisemåter relativt fragmenterte. Man kan reise med kollektivtransport, leie bysykkel, eller leie bil gjennom bildelingsordninger som Trondheim Bilkollektiv, men dette er ikke koordinert. Kan man gjøre det enklere å benytte alternative framkomstmidler hvis dette var tilgjengelig via en plattform, med betaling, slik at det blir mer attraktivt å benytte andre transportmidler enn privatbil?

Drosjene tar forholdsvis lite av dagens transportmarked. Det er behov for en markeds plass der konkurranse mellom de ulike drosjeselskapene blir mer reell, og der de kan konkurrere på ulike områder som pris, kvalitet og ventetid.

Det er store kostnader forbundet med å gi kollektivtilbud utenfor tettbygde strøk, og ruter og bussmateriell er ofte lite fleksibelt. Målet med markedsdialog er å finne ut om det er mulig å bruke teknologiske løsninger til å lage mer attraktive kollektivløsninger i distriktet, som kan gi innbyggerne tilbud med mindre enheter, som bare kjører ved bestilling. Det er et mål at en slik løsning skal kreve lite administrasjon.

Det er fire aspekter vi ønsker å ha dialog med markedet om:

1. En markeds plass for drosje
Kan drosjemarkedet være med å utfylle kollektivtransporten?
Vi har flere drosjeselskaper i Trondheim og Trøndelag. Hvordan kan vi sikre at potensielle kunder får informasjon om de ulike alternativene når det gjelder pris,

ventetid og kvalitet? Kan samkjøring være et alternativ for å utnytte taxiene som en del av et regelmessig transporttilbud? Hvordan bør dette i tilfelle organiseres?

2. **Fleksibel busstransport**

I regionen er det ikke alle steder stort nok befolkningsgrunnlag til å forsvare et busstilbud med fast rutestruktur og store busser. Kan ny teknologi gi andre svar på hvordan et busstilbud i distriktet kan organiseres? Kan man ved hjelp av teknologi sette opp ruter i mer spredtbygde områder som kan bestilles på kort varsel, og endres ved behov? Kan dette også komme til nytte i byområder?

Hvordan kan et system for dette utformes, som er både kundesvennlig og enkelt å administrere?

3. **Internasjonalt arbeides det med å kunne sy sammen ulike transportformer til helhetlige mobilitetstilbud. Det vil si at en kunde kan betale for flere ulike transporttjenester på en mobil plattform, som kollektivtransport, bysykler, bildelingstjenester, drosje, osv, og få sydd sammen et mobilitetstilbud basert på eget behov. Kan et slikt mobilitetstilbud utfylle dagens/ framtidens kollektivtilbud i Trondheim? Hvordan bør et slikt tilbud bygges opp, og hvordan bør arbeidsdelingen mellom det offentlige og private tilbydere være?**

4. **Kan disse tre løsningene ses i sammenheng?**

En mulig tilnærming til arbeidet med en helhetlig mobilitetsplattform er at dette må være et marked for private aktører. Da kan det offentliges rolle være å gjøre datamateriale offentlig tilgjengelig, og det vil være opp til ulike private aktører å lage mobilitetsløsninger for betalende kunder.

En annen tilnærming er at det offentlige kan tilby markedsplassen for slike tjenester, med en betalingsløsning. Da har private aktører mulighet til å tilby undertjenester som for eksempel bildelingstjenester. Private aktører kan fortsatt ha tilgang til åpne offentlige data, og ha mulighet til å lage tilsvarende mobilitetsløsninger i egen regi. Løsning for drosjemarked og fleksibel kollektivtransport kan også integreres i denne plattformen.

En tredje tilnærming er at det offentlige tilbyr mobilitetspakker tilpasset ulike brukergrupper, med en pakke med transport tilpasset barnefamilien, en pakke tilpasset studenter, en for forretningsreisende, og så videre.



Ill: Mona Wisth, STFK

5 Gjennomføring av dialogprosessen

Det inviteres til dialogkonferanse mandag 6.februar 2017. Her vil behovene bli ytterligere formidlet, og konferansen vil være en start på dialogen med markedet og aktører som kan bidra til optimale løsninger. Markedsdialogen forventes å gi oss et bedre bestillingsgrunnlag i en kommende anskaffelse, og også et bedre grunnlag for å få et bilde av behovet for utvikling. Utvikling og anskaffelse sees under ett. Målgruppen for dialogen er potensielle tilbydere av tjenester og løsninger, og FoU-miljøer.

5.1 Program for dialogkonferansen:

09:30	Registrering og kaffe
10:00	Velkommen – mål for dagen v/ Erlend Solem, samferdselsdirektør Sør-Trøndelag Fylkeskommune
10:30	Hvorfor innovative anskaffelser og dialog i forkant av konkurranser? v/ Hilde Sætertrø, prosjektleder Nasjonalt program for leverandørutvikling
11:00	Behovet for felles mobilitetsløsning v/ Janne Lønsethagen, prosjektleder forprosjekt Smart Transport, STFK
11:30	Pause
11:45	Behovet for fleksible bussruter v/ Erlend Solem, samferdselsdirektør STFK
12:10	Behov for felles markeds plass for taxitjenester v/ Geir B. Lerdahl, Nidaros Taxi
12:30	Lunsj
13:30	Presentasjon av konkrete problemstillinger og spørsmål knyttet til behovene og kommende konkurranser v/ Janne Lønsethagen, prosjektleder forprosjekt Smart Transport, STFK
14:00	Spørsmål, innspill og diskusjon i plenum
14:30	Konkurransmodeller som er egnet til å utvikle nye løsninger v/ Hilde Sætertrø, prosjektleder Nasjonalt program for leverandørutvikling
15:00	Oppsummering og veien videre v/ Janne Lønsethagen, prosjektleder forprosjekt Smart Transport, STFK

Konferansen vil i utgangspunktet foregå på norsk, men med tilpasninger for eventuelle utenlandske deltakere.

Sør-Trøndelag Fylkeskommune ber om innspill, ideer og tilbakemeldinger på behovene og utfordringene i form av et innspillsnotat på maks. 4 A4-sider, der løsninger og eventuelle behov for utvikling knyttet til løsningene beskrives. Dette sendes inn i etterkant av dialogkonferansen, senest 24.februar, på e-post til janne.lonsethagen@stfk.no.

De som ønsker å presentere sine løsningsforslag og diskutere nærmere med oppdragsgiver kan avtale en-til-en-møter på dagene 2.3 og 3.3 – påmelding senest innen 24.2 til janne.lonsethagen@stfk.no. Det er også mulig å sende inn svar på de beskrevne utfordringer uten å delta i en-til-en-møter. En-til-en-møtene kan gjennomføres på Skype.

Leverandørutviklingsprogrammet tar ansvar for at prosessen Sør-Trøndelag Fylkeskommune gjennomfører kommer til nytte for andre offentlige aktører som ønsker det samme. Det vurderes å arrangere former for delings-arenaer for å dele/informere om teknologiutvikling og kravspesifikasjoner som etter hvert kan benyttes i anskaffelser.

Tidslinje for planlagt anskaffelse er tentativt for punkt 1, oppstart av innkjøp av eventuelt pilotprosjekt umiddelbart etter avholdt dialog. For punkt 2 vurderer vi også å gjøre et pilotprosjekt i en eller to utvalgte kommuner, for så å trekke erfaringer derfra. Vi har forventninger om at dialogen med potensielle løsningstilbydere kan gi oss innspill på hvordan utviklingen kan gjennomføres.

For punkt 3 og 4 er det ønskelig å høre ulike syn på organisering av et slikt mobilitetstilbud, og avhengig av svarene på dette vil en eventuell konkurranse trolig utlyses i starten av 2018.

Tidsplan

Tid	Aktivitet
27. jan 2017	Påmeldingsfrist dialogkonferanse
6. feb 2017	Dialogkonferanse
24. feb 2017	Frist for innsending av innspillsnotat og påmelding til en-til-en møter
2.-3. mars 2017	En-til-en møter. Det vil settes opp ekstra møtedatoer ved behov

5.2 Påmelding

Påmelding dialogkonferanse [her](#) innen 27.1.16. Eventuelle spørsmål kan rettes til janne.lonsethagen@stfk.no, tlf. 915 78 958.

Vel møtt!